

# 《短视频：策划制作与运营》试题一

## 一、单选题

1. 创作“爆款”短视频的关键是（ D ）

A. 选择平台    B. 选择演员    C. 选择时长    D. 选择主题

2. 我国首家专业视频网站是（ C ）

A. 土豆网 B. 爱奇艺 C. 乐视网 D. 腾讯视频

3. 2019 年 1 月，（ C ）发布《网络短视频平台管理规范》和《网络短视频内容审核标准细则》，为规范短视频传播秩序提供了切实依据。

A. 中国短视频协会    B. 中宣部    C. 中国网络视听节目服务协会    D. 文化部

4. 对演员没有太多演技要求的短视频是（ D ）

A. 脱口秀短视频    B. 故事叙述类短视频    C. 美食类短视频    D. 科技数码类

5. 景别一般分为 5 种，由远及近分别为（ D ）。

A 特写、中景、全景、近景、远景    B 远景、中景、全景、特写、近景

C 特写、近景、中景、全景、远景    D 远景、全景、中景、近景、特写

6. 对画面效果没有太高要求且预算有限的短视频创作者，选择（ A ）作为摄像设备即可。

A 智能手机    B 微单相机    C 单反相机    D 摄像机

7. 如果将短视频上传至哔哩哔哩、西瓜视频等以横屏播放为主的平台，建议将画面比例设置为（ C ）。

A 9:16    B 4:3    C 16:9    D 3:4

8. 在短视频创作中使用（ B ）的剪辑方式，能够将观众带入剧情当中，增强内容的吸引力。

A 交叉剪辑    B 平行剪辑    C 叠化剪辑    D 跳跃剪辑

9. Pr 中，（ D ）菜单中的命令集合了工作区栏和所有面板的功能。

A 文件    B 编辑    C 视图    D 窗口

10. Pr 中，为一个视频素材添加一个效果后，该效果的控件会在（ C ）面板中显示。

A 效果    B 时间轴    C 效果控件    D 工具

11. 以下哪个时段比较适合发布早餐美食类、健身类、励志类短视频？ A

A、6:00~8:00    B、12:00~14:00    C、18:00~20:00    D、21:00~23:00

12. 下列对资讯类和生活类的短视频封面图制作要求的说法错误的是： B

A、封面图的背景画面承担着营造氛围的重要作用

- B、在添加文字时要将文字位置设定在封面图中的主要区域
- C、应避开背景画面的主体区域，尽量在主体边缘的非重要区域内添加文字信息
- D、单行文字建议不超过 10 个字，信息过多容易造成画面杂乱，影响用户观感。

13. 以下关于短视频运营的 4 个部分说法错误的是： C

- A、推广运营 B、内容运营 C、网络运营 D、流量运营

14. “AIPL”模型指的是以下哪一种？ A

- A、首次实现品牌人群资产定量化、链路化的一种运营模型
- B、从数量和质量上衡量消费者运营健康度模型
- C、指导大快消行业品类有的放矢的增长模型
- D、测评项目进度和预判项目成败的定量模型

15. 关于广告变现需要注意的事项下列说法错误的是： C

- A、不与禁止宣传、禁止出售的品类合作 B、不与虚假宣传的品牌合作
- C、要频繁发送广告增加其曝光率 D、慎选消费者体验感差的产品

16. 下列关于短视频硬广的说法有误的是： D

- A、短视频创作者常用的硬广是贴片广告。
- B、硬广是一种较为明显、较为外在的广告形式。
- C、硬广有成本低、不影响内容本身两大优势。
- D、短视频创作者一般会将贴片广告放在短视频画面的正中间，使广告更突出。

## 二、多选题

1. 与传统视频比较，短视频特点有（ABCD ）

- A. 时长短，传播速度快 B. 流程简单，参与门槛低 C. 突出个性表达 D. 社交属性强

2. 短视频常见的分类方式有（ ABD ）

- A. 按表现形式分类 B. 按视频内容分类 C. 按视频时长分类 D. 按生产方式分类

3. 短视频定位主要是指（AD ）

- A. 内容定位 B. 风格定位 C. 市场定位 D. 用户定位

4. 短视频创作者可以通过（ABC）途径搜集素材，丰富选题库。

- A. 视频 APP B. 经典影视片段 C. 自己拍摄视频 D. 结合热点

5. 短视频构图 3 要素是（ ACD ）

- A 主体 B 客体 C 陪体 D 环境

6. 镜头视角主要分为（ AC ）。

A 第一人称视角      B 第二人称视角      C 第三人称视角      D 多人称视角

7. 短视频内容首先需要做到传递信息，信息的主要呈现方式有（ AB ）

A 视觉呈现              B 听觉呈现              C 嗅觉呈现              D 触觉呈现

8. 转场可以分为无技巧转场和技巧转场两类，以下属于无技巧转场的有（ BD ）

A 淡入转场              B 声音转场              C 淡出转场              D 特写转场

9. Pr 中，“项目”面板主要用于导入、新建各种素材以及对各种素材进行管理。素材类型包括（ BCD ）

A 文字                      B 视频                      C 音频                      D 图片

10. Pr 中，导入素材的常用方法包括（ ABC ）

A 双击法                      B 单击法                      C 拖拽法                      D 移动法

11. 下列对短视频封面图的配色效果说法正确的是：BCD

A、白色加粉色搭配可以形成一种简约、商务、尖锐的效果

B、黑色与红色或橙色搭配可以形成华丽、时尚、亮眼的效果

C、白色与蓝色搭配可以形成年轻、干净、正式的效果

D、白色、蓝色和绿色搭配可以形成清爽、动感、健康的效果

12. 短视频的标题创作，应该遵循以下哪些基本准则：ABC

A、戳中痛点：提出让用户困扰的问题      B、指明利益：给出解决问题的方法

C、引发好奇：提出问题，将答案放在短视频中      D、结合热点：套用网络热词

13. 短视频用户运营目标包括：ABCD

A、拉新      B、留存      C、促活      D、转化

14. 关于短视频运营的主要作用，以下说法正确的是：ABCD

A、让流量转化为真实粉丝      B、使互动更有意义

C、让内容更加人格化              D、为内容创作提供数据基础

15. 短视频创作者一般通过以下哪些方式与商家达成广告合作？ABCD

A、等待商家主动联系      B、加入官方广告接单平台

C、通过信息平台寻求合作      D、短视频圈互相推荐

16. 下列关于短视频软广的说法正确的有：ABCD

A、软广即软性广告，是指广告与内容完美结合，让广告看起来不像广告。

B、将产品与短视频内容融为一体的植入方式为内容植入

C、在短视频结尾植入广告的方式称为结尾宣传

D、当短视频账号的主要用户群体与产品的主要用户群体一致时，植入广告会得到比较好的市场反应。

### 三、判断题

1. 抖音平台只能上传不超过 3 分钟的短视频。（×）
2. 移动互联网技术和智能设备终端的普及，是短视频迅猛发展的非常重要的因素。（√）
3. 策划优质短视频内容可以采用借鉴法，就是直接照抄照搬他人的内容。（×）
4. 人设是指通过短视频内容打造的特定任务性格和人物形象。（√）
5. 甩镜头可以用于表现内容的突然过渡，也可以用于表现事物、时间、空间的急剧变化，营造人物内心的紧迫感。（√）
6. 顺光拍摄有利于表现被摄主体的立体感和质感，能突出画面中的重点和交代主次。（×）
7. 以在剪辑短视频时，为了保证短视频不会在其他播放器上出现图像变形，一般将像素比设置为 1。（√）
8. 拍摄帧率越高，剪辑时可对帧率进行的调整越大。（√）
9. Pr 中，用户不可以对工作区栏进行自定义编辑。（×）
10. Pr 中，使用波纹编辑工具拉长或缩减一个素材之后，视频的总时长不会发生改变。（×）
11. 对于有线下实体店的短视频创作者来说，同城发布短视频能够为实体店宣传和引流。√
12. 在短视频标题中加入“如何”是常用的创作标题的方法之一，能够彰显内容的功能性，也能够突出痛点和解决痛点的方法。√
13. 各大主流短视频平台都根据自身的推荐方式对短视频进行流量分配，在此基础上 会根据播放量、点赞量、评论量、完播率等评判短视频质量。√
14. 小红书发起的“活字计划”，对个人短视频用户除了流量扶持、奖金激励，还提供定制课程培训、专属运营对接、金牌制作团队和平台签约机会。×
15. 短视频创作者在选择带货产品时，需要根据受众群体确定产品，否则效果将大打折扣。√
16. 短视频创作者常用的硬广是贴片广告，它是一种较为明显、较为外在的广告形式。√

### 四、简答题

1. 策划优质短视频内容有哪些方法？

2. 如何理解微信视频号社交推荐这一优势？

3. 简述短视频剪辑的 6 个通用流程。

4. 短视频是如何实现商业变现的？

## 试题二

### 一、单选题

1. 创作“爆款”短视频的关键是（ D ）

A. 选择平台      B. 选择演员      C. 选择时长      D. 选择主题

2. 根据当前主流看法，短视频时长为（ C ）以内。

A. 1 分钟      B. 5 分钟      C. 10 分钟      D. 15 分钟

3. 2019 年 1 月，（ C ）发布《网络短视频平台管理规范》和《网络短视频内容审核标准细则》，为规范短视频传播秩序提供了切实依据。

B. 中国短视频协会      B. 中宣部      C. 中国网络视听节目服务协会      D. 文化部

4. 不属于短视频常用的反差定位法的是（ D ）

A. 年龄反差      B. 性别反差      C. 技能反差      D. 剧情反差

5. 景别一般分为 5 种，由远及近分别为（ D ）。

A 特写、中景、全景、近景、远景      B 远景、中景、全景、特写、近景

C 特写、近景、中景、全景、远景      D 远景、全景、中景、近景、特写

6. 短视频构图中，前景构图的优势是（ C ）

A 突出重点，明确主体      B 平衡协调，增强美感

C 丰富画面，层次分明      D 观感舒适，独具美感

7. 如果将短视频上传至哔哩哔哩、西瓜视频等以横屏播放为主的平台，建议将画面比例设置为（ C ）。

A 9:16      B 4:3      C 16:9      D 3:4

8. 利用音乐的旋律和节奏剪辑短视频，可以更好地传递情绪。（ C ）是指将完全不同情绪的画面和音乐结合在一起，达到出人意料的效果。

A 卡点法      B 连贯法      C 矛盾法      D 叠化法

9. Pr 中，（ D ）菜单中的命令集合了工作区栏和所有面板的功能。

A 文件      B 编辑      C 视图      D 窗口

10. Pr 中，序列也叫（ A ），是“时间轴”面板中显示的轨道。

A 时间线                      B 镜头                      C 片段                      D 视频

11. 以下哪个时段比较适合发布早餐美食类、健身类、励志类短视频？ A

A、6:00~8:00    B、12:00~14:00    C、18:00~20:00    D、21:00~23:00

12. 下列关于短视频发布时间说法正确的是： C

A、固定时间发布能使短视频更加高效地寻找到目标用户群

B、不固定时间发布能够培养用户的观看习惯，也能使短视频工作团队形成有序的工作模式

C、不固定时间发布能使短视频更加高效地寻找到目标用户群

D、即使短视频的发布通常需要经过审核，发布短视频的时间也不必提前。

13. 以下关于短视频运营的 4 个部分说法错误的是： C

A、推广运营    B、内容运营    C、网络运营    D、流量运营

14. 以下关于付费推广营销工具的说法正确的是： A

A、“DOU+”是抖音官方推出的付费营销工具，它可以将短视频精准地推荐给目标人群，提高短视频的播放量。

B、“创作推广”是快手官方推出的付费营销工具，它可以将短视频推荐到用户的展示页面。

C、“帮他推广”是哔哩哔哩官方推出的付费营销工具，可以根据短视频标签将内容推荐给用户。

15. 关于广告变现需要注意的事项下列说法错误的是： C

A、不与禁止宣传、禁止出售的品类合作    B、不与虚假宣传的品牌合作

C、要频繁发送广告增加其曝光率    D、慎选消费者体验感差的产品

16. 个人开通抖音小店所需的材料及具体说明不包括： A

A、须提供银行账户名称、开户行和账号

B、须提供本人手持身份证照片（手持证件上半身拍照，手臂完整 露出）

C、须提供二代身份证照片正反面

D、证件须保证清晰且完整有效

## 二、多选题

1. 与传统视频比较，短视频特点有（ABCD    ）

A. 时长短，传播速度快    B. 流程简单，参与门槛低    C. 突出个性表达    D. 社交属性强

2. 按照生产方式分类，短视频可以分为（ABC    ）

A. UGC      B. PGC      C. PUGC      D. UUGC

3. 短视频定位主要是指 (AD )

A. 内容定位    B. 风格定位    C. 市场定位    D. 用户定位

4. 策划短视频优质内容的方法主要有 ( ABC )

A. 借鉴法    B. 扩展法    C. 四维还原法    D. 灵感法

5. 短视频构图 3 要素是 ( ACD )

A 主体                  B 客体                  C 陪体                  D 环境

6. 拍摄方向是以被摄主体为中心, 在同一水平面上选择拍摄角度。拍摄方向主要包括 ( ABCD )

A 正面方向                  B 正侧面方向                  C 斜侧面方向                  D 背面方向

7. 短视频内容首先需要做到传递信息, 信息的主要呈现方式有 ( AB )

A 视觉呈现                  B 听觉呈现                  C 嗅觉呈现                  D 触觉呈现

8. 短视频剪辑的连贯主要包含 ( ACD )

A 内容连贯                  B 色彩连贯                  C 动作连贯                  D 声音连贯

9. Pr 中, “项目” 面板主要用于导入、新建各种素材以及对各种素材进行管理。素材类型包括 ( BCD )

A 文字                  B 视频                  C 音频                  D 图片

10. Pr 中, 素材分类管理的常用方法主要有 ( BD )

A 使用文件夹管理素材                  B 使用素材箱管理素材

C 使用分类工具管理素材                  D 使用标签管理素材

11. 下列对短视频封面图的配色效果说法正确的是: BCD

A、白色加粉色搭配可以形成一种简约、商务、尖锐的效果

B、黑色与红色或橙色搭配可以形成华丽、时尚、亮眼的效果

C、白色与蓝色搭配可以形成年轻、干净、正式的效果

D、白色、蓝色和绿色搭配可以形成清爽、动感、健康的效果

12. 以下方法中, 能够在很大程度上提高短视频的点击率的有: ABCD

A、在标题里加入 “如何” “你要相信” 等字眼    B、赋予用户抢占了珍贵资源的感觉

C、传递简单易学、好处多多的感觉    D、贴上 “福利” 的标签

13. 短视频用户运营目标包括: ABCD

A、拉新    B、留存    C、促活    D、转化

4.1 “AIPL” 模型中的 “A” “I”、“P”、“L” 指代的是: ABCD

A、A 人群：内容认知用户（Awareness） B、I 人群：内容兴趣用户（Interest）

C、P 人群：潜在用户（Purchase） D、L 人群：忠实粉丝（Loyalty）

15. 短视频创作者一般通过以下哪些方式与商家达成广告合作？ABCD

A、等待商家主动联系 B、加入官方广告接单平台

C、通过信息平台寻求合作 D、短视频圈互相推荐

16. 短视频变现的方式主要有：ACD

A、广告变现 B、内容变现 C、直播变现 D、知识付费变现

### 三、判断题

1. 抖音平台只能上传不超过 3 分钟的短视频。（×）

2. 从 2019 年开始，短视频月独立设备数环比增长率逐渐放缓，意味着短视频行业即被时代淘汰。（×）

3. 策划优质短视频内容可以采用借鉴法，就是直接照抄照搬他人的内容。（×）

4. 性别反差俗称“反串”，能给人带来视觉冲击和新鲜感。（√）

5. 甩镜头可以用于表现内容的突然过渡，也可以用于表现事物、时间、空间的急剧变化，营造人物内心的紧迫感。（√）

6. 在拍摄移动画面时，如果没有手持稳定器，将无法保证画面稳定、不摇晃。（×）

7. 以在剪辑短视频时，为了保证短视频不会在其他播放器上出现图像变形，一般将像素比设置为 1。（√）

8. 多个长镜头组接在一起，可以表达开心、愤怒或是紧张的情绪；多个短镜头组接在一起，可以呈现出悠闲舒适、无聊或是忧伤无奈的情绪。（×）

9. Pr 中，用户不可以对工作区栏进行自定义编辑。（×）

10. Pr 中，在中间段中使用外滑工具时，中间段的内容会发生变化，左右两边的内容不会发生变化。（√）

11. 对于有线下实体店的短视频创作者来说，同城发布短视频能够为实体店宣传和引流。√

12. 可爱风、萌宠 系列的短视频封面图中的文字应该选择较为常规的字体，不宜添加过多修饰，且摆放位置最好固定。×

13. 各大主流短视频平台都根据自身的推荐方式对短视频进行流量分配，在此基础上 会根据播放量、点赞量、评论量、完播率等评判短视频质量。√

14. 推广运营是短视频运营工作的第一个步骤，也是短视频运营初期的关键环节，需要在海量



普通用户中寻找对短视频内容有基本认知的用户。√

15. 短视频创作者在选择带货产品时，需要根据受众群体确定产品，否则效果将大打折扣。√

16. 抖音的“花火平台”，快手的“快接单”，哔哩哔哩的“星图”，微博的“微任务”等都是官方推出的广告接单平台。×

#### 四、简答题

1. 常见的热门短视频的创作套路有哪四种？
2. 简述“转场效果”中动态转场的3种主要形式。
3. 发布短视频有哪些小技巧？
4. 个人短视频账号如何运营？

#### 试题三

##### 一、单选题

1. 创作“爆款”短视频的关键是（D ）  
A. 选择平台      B. 选择演员      C. 选择时长      D. 选择主题
2. B站中，“恰饭视频”是指（C ）视频  
A. 探访美食视频      B. 吃饭直播      C. 广告视频      D. 教做菜视频
3. 2019年1月，（C ）发布《网络短视频平台管理规范》和《网络短视频内容审核标准细则》，为规范短视频传播秩序提供了切实依据。  
C. 中国短视频协会      B. 中宣部      C. 中国网络视听节目服务协会      D. 文化部
4. 短视频创作团队中，作品总负责人是（A ）  
A. 导演      B. 编剧      C. 剪辑      D. 运营
5. 景别一般分为5种，由远及近分别为（D ）。  
A 特写、中景、全景、近景、远景      B 远景、中景、全景、特写、近景  
C 特写、近景、中景、全景、远景      D 远景、全景、中景、近景、特写
6. 镜头角度是指摄像机镜头与被摄主体水平线之间形成的夹角，俯角镜头的主要优势是（D ）  
A. 突出紧张感      B 展现情绪      C 体现冲突性      D 突出压迫感
7. 如果将短视频上传至哔哩哔哩、西瓜视频等以横屏播放为主的平台，建议将画面比例设置为（C ）。  
A 9:16      B 4:3      C 16:9      D 3:4

8. 在剪辑的过程中，如果发现素材光线不佳，或者想要为短视频营造独特的氛围时，就可以通过（ A ）功能实现对画面风格的调整。

A 滤镜                      B 画面调节                      C 曲线                      D 对比度

9. Pr 中，（ D ）菜单中的命令集合了工作区栏和所有面板的功能。

A 文件                      B 编辑                      C 视图                      D 窗口

10. Pr 中，一级调色即是通过“Lumetri 颜色”面板的（ A ）调整“白平衡”和“色调”，将画面的整体颜色校正到一个正常水准。

A 基本校正                      B 创意                      C 曲线                      D 色轮和匹配频

11. 以下哪个时段比较适合发布早餐美食类、健身类、励志类短视频？ A

A、6:00~8:00    B、12:00~14:00    C、18:00~20:00    D、21:00~23:00

12. 下列关于短视频标签的说法错误的是： D

A、移动端短视频标签数以 1~3 个为宜

B、移动端短视频标签的字数不宜过多，在 5 个字以内为宜

C、综合类短视频标签数以 6~10 个为宜

D、移动端短视频标签数以 6~10 个为宜

13. 以下关于短视频运营的 4 个部分说法错误的是： C

A、推广运营    B、内容运营    C、网络运营    D、流量运营

14. 以下哪一项不是将公域流量转化为私域流量的方式： D

A、线上“种草”转化：将用户引入粉丝群等

B、线下场景转化：将用户转化为门店会员等

C、小众聚集转化：形成公众号矩阵，邀请用户加入

D、开发 IP 衍生品

15. 关于广告变现需要注意的事项下列说法错误的是： C

A、不与禁止宣传、禁止出售的品类合作    B、不与虚假宣传的品牌合作

C、要频繁发送广告增加其曝光率    D、慎选消费者体验感差的产品

16. 以下不属于直播时的技术故障的是： C

A、直播断线    B、直播卡顿    C、直播忘词    D、产品链接失效或错误

## 二、多选题

1. 与传统视频比较，短视频特点有（ABCD ）

A. 时长短，传播速度快 B. 流程简单，参与门槛低 C. 突出个性表达 D. 社交属性强

2. 下列短视频产品属于今日头条旗下的是（ ABC ）

A. 抖音 B. 西瓜视频 C. 火山小视频 D. 快手

3. 短视频定位主要是指（ AD ）

A. 内容定位 B. 风格定位 C. 市场定位 D. 用户定位

4. 短视频内容的独特优势主要体现在（ ABD ）

A. 人设 B. 风格 C. 用户 D. 记忆点

5. 短视频构图 3 要素是（ ACD ）

A 主体 B 客体 C 陪体 D 环境

6. 手动对焦又可以分为（ AC ）

A 单点对焦 B 两点对焦 C 多点对焦 D 聚点对焦

7. 短视频内容首先需要做到传递信息，信息的主要呈现方式有（ AB ）

A 视觉呈现 B 听觉呈现 C 嗅觉呈现 D 触觉呈现

8. 剪辑节奏主要包括（ AD ）

A 内容节奏 B 声音节奏 C 色彩节奏 D 画面节奏

9. Pr 中，“项目”面板主要用于导入、新建各种素材以及对各种素材进行管理。素材类型包括（ BCD ）

A 文字 B 视频 C 音频 D 图片

10. Pr 中，二级调色主要是通过“Lumetri 颜色”面板中的（ BC ）来实现风格化调色的。

A 基本校正 B 曲线 C 色轮和匹配 D 晕影

11. 下列对短视频封面图的配色效果说法正确的是：BCD

A、白色加粉色搭配可以形成一种简约、商务、尖锐的效果

B、黑色与红色或橙色搭配可以形成华丽、时尚、亮眼的效果

C、白色与蓝色搭配可以形成年轻、干净、正式的效果

D、白色、蓝色和绿色搭配可以形成清爽、动感、健康的效果

12. 目前常见的优质短视频封面图主要有：ABCD

A、资讯类 B、生活类 C、技巧类 D、文艺类

13. 短视频用户运营目标包括：ABCD

A、拉新 B、留存 C、促活 D、转化

14. 以下哪些是企业短视频账号的推广运营方法：ABC

A、矩阵推广      B、付费推广      C、参与官方活动

15. 短视频创作者一般通过以下哪些方式与商家达成广告合作？ABCD

A、等待商家主动联系      B、加入官方广告接单平台

C、通过信息平台寻求合作      D、短视频圈互相推荐

16. 下列活动属于佣金变现的有：AB

A、抖音账号“商品橱窗”中的“推荐”页面，为短视频创作者提供的推荐非自家商品品（包括但不限于小店、淘宝、京东、唯品会、苏宁易购等电商平台）以赚取收益。

B、哔哩哔哩的“悬赏计划”，UP主选择适合用户群体的商品，并关联在相关短视频下方，引导用户购买该商品。

C、将在短视频平台中获取的流量转化至第三方电商平台（淘宝、天猫等）的自营线上店铺，通过售卖短视频内容中的同款产品实现流量变现。

D、短视频创作者在短视频平台开设线上店铺，进行流量变现。

### 三、判断题

1. 抖音平台只能上传不超过 3 分钟的短视频。（×）

2. VLOG 又被称为视频博客或视频日记，主要功能是记录日常生活。（√）

3. 策划优质短视频内容可以采用借鉴法，就是直接照抄照搬他人的内容。（×）

4. 确定短视频主题要以创作者偏好为基础，为用户提供有价值有趣味的信息。（√）

5. 甩镜头可以用于表现内容的突然过渡，也可以用于表现事物、时间、空间的急剧变化，营造人物内心的紧迫感。（√）

6. 光圈小（光圈值大），景深深；光圈大（光圈值小），景深浅。（√）

7. 以在剪辑短视频时，为了保证短视频不会在其他播放器上出现图像变形，一般将像素比设置为 1。（√）

8. 并非所有的短视频都有其外在或内在的情绪。（×）

9. Pr 中，用户不可以对工作区栏进行自定义编辑。（×）

10. Pr 中，若众多素材的画面尺寸、分辨率差异很大，新建序列时应该以所有素材的最小尺寸为标准，让大尺寸的素材去匹配小尺寸序列，以避免画面模糊。（√）

11. 对于有线下实体店的短视频创作者来说，同城发布短视频能够为实体店宣传和引流。√

12. 服装穿搭类短视频，将标签设置为“女装”比设置为“秋冬穿搭”“时尚穿搭”“温柔风穿搭”更容易找到目标受众群体。×

13. 各大主流短视频平台都根据自身的推荐方式对短视频进行流量分配,在此基础上 会根据播放量、点赞量、评论量、完播率等评判短视频质量。√
14. “留存”是指通过具有互动性的短视频内容,提升用户活跃度,增强用户黏性和忠诚度。×
15. 短视频创作者在选择带货产品时, 需要根据受众群体确定产品, 否则效果将大打折扣。√
16. IP 变现是通过打造与 IP 相关的商品或服务, 吸引用户为这份“情感共鸣”买单, 实现 IP 变现。√

#### 四, 简答题

1. 相比较其他平台, 哔哩哔哩优势的优势体现在?
2. 如何确定短视频选题?
3. 简述运动镜头的特点及常用的运镜方法都有哪些?
4. 企业短视频账号如何运营?

#### 试题四

##### 一、单选题

1. 创作“爆款”短视频的关键是 ( D )  
A. 选择平台      B. 选择演员      C. 选择时长      D. 选择主题
2. 集短视频、长视频和直播于一体的综合视频平台是 ( A )  
A. 西瓜视频    B. 星球视频      C. 抖音      D. 快手
3. 2019 年 1 月, ( C ) 发布《网络短视频平台管理规范》和《网络短视频内容审核标准细则》, 为规范短视频传播秩序提供了切实依据。  
D. 中国短视频协会      B. 中宣部      C. 中国网络视听节目服务协会      D. 文化部
4. 不属于用户信息数据中的静态数据的是 ( D )  
A. 社会属性    B. 商业属性      C. 心理属性      D. 社交属性
5. 景别一般分为 5 种, 由远及近分别为 ( D )。  
A 特写、中景、全景、近景、远景      B 远景、中景、全景、特写、近景  
C 特写、近景、中景、全景、远景      D 远景、全景、中景、近景、特写
6. “快镜头”可以用来营造紧张氛围或制造喜剧效果, 这种拍摄方法称为 ( B )。  
A. 升格拍摄      B 降格拍摄      C 加速拍摄      D 减速拍摄

7. 如果将短视频上传至哔哩哔哩、西瓜视频等以横屏播放为主的平台，建议将画面比例设置为（ C ）。

A 9:16                      B 4:3                      C 16:9                      D 3:4

8. 短视频剪辑常用到图片素材，在设置短视频封面时也需要对图片进行编辑。

（ D ）作为一款图像处理软件，在图片编辑和美化方面具有强大的功能。

A 红蜻蜓                      B GifCam                      C Photozoom                      D Photoshop

9. Pr 中，（ D ）菜单中的命令集合了工作区栏和所有面板的功能。

A 文件                      B 编辑                      C 视图                      D 窗口

10. 在 Pr 中，用户可以使用（ B ）效果对绿幕或者蓝幕的视频素材进行快速抠像处理。

A 扭曲                      B 超级键                      C 键控                      D 生成

11. 以下哪个时段比较适合发布早餐美食类、健身类、励志类短视频？ A

A、6:00~8:00    B、12:00~14:00    C、18:00~20:00    D、21:00~23:00

12. 以下短视频标题中能加强紧迫感的是： B

A、“你要相信，你的努力终有一天会被人们看到和认可。”

B、“无人知晓的英语单词速记法，国内还无人尝试！”

C、“如何撰写简历，能够获得更高的回复率？”

D、“揭秘腾讯高管薪资待遇！”

13. 以下关于短视频运营的 4 个部分说法错误的是： C

A、推广运营    B、内容运营    C、网络运营    D、流量运营

14. 以下不属于短视频用户运营萌芽期高效获取种子用户的方法的是： D

A、“以老带新”引流                      B、结合热点提高曝光率

C、合作推广为新账号引流拉新    D、提高用户活跃度

15. 关于广告变现需要注意的事项下列说法错误的是： C

A、不与禁止宣传、禁止出售的品类合作    B、不与虚假宣传的品牌合作

C、要频繁发送广告增加其曝光率                      D、慎选消费者体验感差的产品

16. 知识付费变现的几种形式中，门槛最高的是： B

A、课程变现    B、出版变现    C、咨询变现

## 二、多选题

1. 与传统视频比较，短视频特点有（ABCD ）

A. 时长短，传播速度快 B. 流程简单，参与门槛低 C. 突出个性表达 D. 社交属性强

2. (BCD) 的用户不是以女性为主的短视频平台。

A. 小红书 B. 星球视频 C. 西瓜视频 D. 哔哩哔哩

3. 短视频定位主要是指 (AD)

A. 内容定位 B. 风格定位 C. 市场定位 D. 用户定位

4. 扩展法是策划短视频优质内容的重要方法，它包括有 (ABC)

A. 事件扩展 B. 人物扩展 C. 场景扩展 D. 时间扩展

5. 短视频构图 3 要素是 (ACD)

A 主体 B 客体 C 陪体 D 环境

6. 景深的因素有 (ABC)

A 光圈 B 焦距 C 被摄主体与镜头和背景的距离 D 感光度

7. 短视频内容首先需要做到传递信息，信息的主要呈现方式有 (AB)

A 视觉呈现 B 听觉呈现 C 嗅觉呈现 D 触觉呈现

8. 为了保证剪辑出的短视频作品给人以流畅的观看体验，剪辑短视频时还应注意 (ABCD)

A 统一重点方位 B 统一运动方向 C 统一画面色调 D 结合相似部分

9. Pr 中，“项目”面板主要用于导入、新建各种素材以及对各种素材进行管理。素材类型包括 (BCD)

A 文字 B 视频 C 音频 D 图片

10. 关于短视频热点话题以下说法正确的有：ACD

A、春节、中秋节、端午节等属于常规类热点

B、篮球赛事、足球赛事等属于突发类热点

C、生活事件、行业事件、娱乐新闻等属于突发类热点

D、关于电影上映方面的事件属于预判类热点

11. 下列对短视频封面图的配色效果说法正确的是：BCD

A、白色加粉色搭配可以形成一种简约、商务、尖锐的效果

B、黑色与红色或橙色搭配可以形成华丽、时尚、亮眼的效果

C、白色与蓝色搭配可以形成年轻、干净、正式的效果

D、白色、蓝色和绿色搭配可以形成清爽、动感、健康的效果

12. 各大短视频平台针对企业账号不定期推出的各类官方活动有：AB

A、抖音快手：“抖音挑战赛”、“快手挑战赛”

B、哔哩哔哩：“B Brand 新品牌成长计划”

C、小红书：“星×计划”

D、西瓜视频：“品牌话题活动”

13. 短视频用户运营目标包括：ABCD

A、拉新      B、留存      C、促活      D、转化

14. 抖音小店作为抖音平台内的线上平台，主要优势特征有：CD

A、可以将在短视频平台中获取的流量转化至淘宝、天猫等平台的自营线上店铺，通过售卖短视频内容中的同款产品实现流量变现。

B、无须存货，无须进行店铺运营、店铺管理。

C、用户在购买商品时无须跳转至第三方平台，可以直接在抖音小店中完成消费，提高用户购买率。

D、短视频创作者可以在短视频中添加商品链接，该链接将直接显示在短视频画面的左下方，使用户可以边看边买。

15. 短视频创作者一般通过以下哪些方式与商家达成广告合作？ABCD

A、等待商家主动联系      B、加入官方广告接单平台

C、通过信息平台寻求合作      D、短视频圈互相推荐

### 三、判断题

1. 抖音平台只能上传不超过 3 分钟的短视频。（×）

2. 小红书是以年轻女性用户为主，用户消费意愿和消费能力较强。（√）

3. 策划优质短视频内容可以采用借鉴法，就是直接照抄照搬他人的内容。（×）

4. 搭建短视频内容框架时，一定要注意重点提前，吸引注意。（√）

5. 甩镜头可以用于表现内容的突然过渡，也可以用于表现事物、时间、空间的急剧变化，营造人物内心的紧迫感。（√）

6. 当感光度高时，拍摄的画面细腻无颗粒。（×）

7. 以在剪辑短视频时，为了保证短视频不会在其他播放器上出现图像变形，一般将像素比设置为 1。（√）

8. VUE Vlog 与剪映没有本质上的区别，都是属于单纯的剪辑软件。（×）

9. Pr 中，用户不可以对工作区栏进行自定义编辑。（×）

10. Pr 中，转场效果是用于切换两个画面的一系列过渡效果，其目的是让两个画面的衔接更加



自然、流畅，避免出现画面突兀的状况。

( √ )

- 11. 对于有线下实体店的短视频创作者来说，同城发布短视频能够为实体店宣传和引流。√
- 12. 文艺类短视频封面图可以不添加文字说明，仅用唯美的画面营造意境。√
- 13. 各大主流短视频平台都根据自身的推荐方式对短视频进行流量分配，在此基础上 会根据播放量、点赞量、评论量、完播率等评判短视频质量。√
- 14. 内容是短视频的核心竞争力。当短视频账号处于成长期时，需要持续输出高质量的内容留住原有用户并拓展新用户。√
- 15. 短视频创作者在选择带货产品时，需要根据受众群体确定产品，否则效果将大打折扣。√
- 16. “新奇特”的产品比较有创意，价格一般并不高，因消费门槛低，更容易引领老年群体的消费热情。×

#### 四、简答题

- 1. 如何理解短视频的社交属性？
- 2. 撰写短视频文学脚本的方法？
- 3. 短视频运营需要遵循怎样的基本思维逻辑？
- 4. 知识付费变现有哪几种方式？